

NOMINERAD 2017 / ÅRETS EMPLOYER BRANDING-FÖRETAG

BILLERUDKORSNÄS UTMANAR DET KONVENTIONELLA

Genom att visa på bredden av möjligheter som finns inom företaget är de nu nominerade till Årets employer branding-företag 2017.

Skribent **Anna Holmberg** Fotograf **Jezzica Sunmo**

BillerudKorsnäs tror på att lyfta fram och samverka med studenter för att nå framgång inom employer branding.
– Vi tänker långsiktigt med det utbyte vi har med studenter och vill gärna samarbeta för att att få nya perspektiv på vår verksamhet säger Viktor Pettersson, Communications Business Partner.

BillerudKorsnäs är ledande inom förnybart förpackningsmaterial, ett ämne som är högaktuellt just nu. Genom att erbjuda hållbara material och nya lösningar, minskar de miljöpåverkan för sina kunder som finns i över 150 länder. Deras innovativa tänk och framåtanda var något som lockade Tim Paradis och Viktor Pettersson till företaget.

– Vi försöker utmana oss själva, våra kunder och industrin i stort för att driva utveckling framåt. Det kan handla om allt från att ersätta mindre hållbara förpackningsmaterial såsom plast och aluminium till att utmana våra egna arbetssätt för att minska vår egen miljöpåverkan, säger Tim, som är HR Business Partner sedan två år tillbaka.

Viktor började att arbeta som Communications Business Partner i mars 2015. Han sökte sig till BillerudKorsnäs efter studierna på Umeå universitet och trivs bra med sin roll i företaget.

– Vi arbetar med flera intressanta frågor, men sätter alltid hållbarhet i centrum istället för att bara prata om det. Vi vill att våra produkter ska bidra till något mer. Vi har till exempel tagit fram en cementsäck, men den förpackar inte bara cementen utan minskar avfall och förbättrar arbetsmiljön för slutanvändaren.

"Lever efter våra värderingar"

Employer branding är viktigt för BillerudKorsnäs som satsar både tid och pengar för att lyfta frågan internt och externt. Deras breda syn på marknadsföring har gjort att de är nominerade till Årets employer branding-företag på Talent Excellence Awards 2017.

– Ett aktivt arbete inom employer branding är otroligt viktigt för oss för att attrahera och behålla rätt medarbetare som lever efter våra värderingar och helt enkelt tror på det vi vill åstadkomma, det vill säga



att utmana det konventionella för en hållbar framtid, säger Tim.

Utbyte med studenter

BillerudKorsnäs tar in både praktikanter och de som vill göra sitt examens-jobb hos dem. Varje sommar anställer de över 400 sommarvikarier för att täcka upp under sommaren, men även för att få lära känna potentiella framtida medarbetare. De har även ett uppskattat traineeprogram där 15 traineer får chansen att under ett år kombinera deras fasta tjänst med olika utvecklingsmoduler.

– Jag gick själv BillerudKorsnäs traineeprogram vilket var både roligt och mycket givande. Jag fick stor kunskap om företaget och en bra inblick till hela vår värdekedja. Vi är ett växande företag och som nyanställd får man ta stort ansvar fort, avslutar Tim.

VIKTOR PETERSSON

Titel: Communications Business Partner.

Utbildning: Media and communications studies with specialization in Strategic communications, Umeå universitet, examen 2014.

Vilket var ditt första jobb? "Jag var radiopratar på Luleå Närradio."

TIM PARADIS

Titel: HR Business Partner.

Utbildning: Master in Human Resource Management and Development, Lunds universitet, 2014.

Vilka är dina fritidsintressen? "Jag tycker om träning i alla dess former och speciellt löpning."

OM BILLERUDKORSNÄS

www.billerudkorsnas.com

BillerudKorsnäs är en världsledande leverantör av förnybart förpackningsmaterial. Avsikten är att vara det innovativa valet inom förpackningsindustrin och att tillsammans med sina partners skapa smarta förpackningslösningar. BillerudKorsnäs är

ett internationellt företag med stark lokal förankring som utmanar konventionella förpackningar för en hållbar framtid.