

Nominerade 2018 / Årets employer branding-person

BillerudKorsnäs utmanar för att hitta talangerna

BillerudKorsnäs driver utveckling mot en hållbar framtid med innovativa förpackningslösningar. Nya och kreativa grepp krävs för att nå de främsta talangerna, som exempelvis en hållbarhetsutmaning för studenter – världen över.

Skribent **Eva Rydinger** Fotograf **Sigrid Malmgren**

BillerudKorsnäs är ledande inom förnybart förpackningsmaterial med missionen att utmana konventionella förpackningar – för en hållbar framtid. Tim Paradis, HR Business Partner och ansvarig för koncernens employer brand, berättar att employer branding-arbetet har en viktig roll för att attrahera rätt medarbetare.

– Vi behöver attrahera människor med många olika kompetenser och bakgrunder för att lyckas nå vår mission och leda utvecklingen mot en hållbar framtid.

Började som trainee

Tim har varit på BillerudKorsnäs sedan sin examen 2014 och under det första året gick han bolagets trainee-program. Då blev han insatt i hela koncernens värdekedja och fick lära sig allt om råvaran från skogen, produktionen i fabriken och om försäljningen till kunderna. Han spenderade också tid utomlands men basen var hela tiden på HR-avdelningen.

– Redan från dag ett fick jag förtroendet att ta över ansvaret för vårt employer-branding arbete. Det var väldigt roligt och en bra brygga från ett aktivt universitetsliv där jag bland annat hade arrangerat arbetsmarknadsdagar. Men jag är inte själv utan vi är ett team som samarbetar.

Hållbar vision attraherar

Employer branding-arbete är kommunikation, menar Tim. En väg är att kommunicera det som företaget står för, för att på så sätt attrahera rätt medarbetare som delar deras mission – att utmana konventionella förpackningar för en hållbar framtid. Tim ser att det är många som går i gång på den och vill vara med på resan att driva utvecklingen framåt.

– Min drivkraft är att leverera bra resultat och ständigt utveckla och förbättra. Detta genomsyrar också vår kultur inom företaget. Employer branding är roligt och utmanande tack vare att det egentligen inte finns några gränser. Vi måste hela tiden hitta på nya initiativ för att sticka ut. Ett lyckat exempel var BillerudKorsnäs sustainability challenge. Studenter i hela världen utmanades att komma med innovativa idéer på hur vi som företag kan bidra ännu mer till en hållbar framtid. Genomslaget var stort och vår högsta ledning var imponerade över finalisternas bidrag.



Kontinuitet en grundsten

För gemene man är BillerudKorsnäs kanske ett relativt okänt varumärke, berättar Tim. Precis som för många andra B2B-bolag syns de inte som avsändare på slutprodukten – i detta fall förpackningar. Därför är employer branding-arbetet extremt viktigt för att kunna knyta till sig rätt kompetens. Och fina resultat har uppnåtts, menar han.

– Vi välkomnar och uppmuntrar unga att sommarjobba, praktisera och att göra sina examensjobb här. Vi gör också punktinsatser för att locka till oss fler kvinnliga medarbetare. Men det handlar också om att lösa en långsiktig kompetensförsörjning. Vi står inför stora pensionsavgångar och företagets framgång bygger på att vi kan rekrytera och behålla rätt kompetens och medarbetare på en tuff marknad.

Tim Paradis

Titel: HR Business Partner.

Utbildning: Master in Human Resource Management and Development, Lunds universitet, examen 2014.

Vad har du för motto? "Att alltid göra sitt bästa."

Råd till ungdomar som är på väg in i arbetslivet? "Var öppen och testa på så mycket som möjligt. Då hittar du vad du vill göra i framtiden."

Om BillerudKorsnäs

www.billerudkorsnas.com

BillerudKorsnäs är en världsledande leverantör av förnybart förpackningsmaterial. Avsikten är att vara det innovativa valet inom förpackningsindustrin och att tillsammans med sina partners skapa smarta förpackningslösningar. BillerudKorsnäs är

ett internationellt företag med stark lokal förankring som utmanar konventionella förpackningar för en hållbar framtid. Här erbjuds unga talanger aktivt stöd i deras framtida karriärval. Företaget har sin egen Leadership Academy som erbjuder utveckling för såväl potentiella ledare och specialister till mer erfarna ledare.