

# Tydlig mission engagerar på BillerudKorsnäs

BillerudKorsnäs har jobbat fram en tydlig mission. Den engagerar internt och bidrar även till att locka nya medarbetare till det internationella företaget som utvecklar smartare förpackningslösningar för en mer hållbar framtid.

Skribent **Tina Lindström Carlsson** Fotograf **Sigrid Malmgren**

**A**tt Tim Paradis på BillerudKorsnäs tagit hem segern som Årets Employer Branding-person är bland annat kopplat till att han tagit fram en strategi och knutit den till företagets vision – och därmed skapat en arbetsplats som många unga vill bli en del av.

– Jag tror att vårt arbete har varit framgångsrikt just för att vi har lyckats koppla vårt employer branding-arbete starkt till vad vi gör som företag och vart vi vill nå. Samtidigt som vi har utvecklat nya kreativa sätt att nå ut med detta och attrahera våra målgrupper på en tuff talangmarknad. Företaget genomsyras av ett stort fokus på hållbarhet och nytänkande och det är väldigt givande att arbeta i en sådan miljö, säger Tim.

## Högre syfte lockar

BillerudKorsnäs mission är att utmana konventionella förpackningar för en hållbar framtid genom att erbjuda förnyelsebara material och smartare lösningar som minskar miljöpåverkan.

– Många vill vara med på den resan vilket vi tycker är riktigt kul. Vi fick exempelvis ett högt söktryck till vårt traineeprogram som startar i höst. Under intervjun är det många som har betonat att de vill vara med och arbeta för vår mission, och det får man göra oavsett vilken roll man än har – alla är med och bidrar till en mer hållbar framtid här.

När Tim började på BillerudKorsnäs 2014 fick han ett stort utrymme att ta fram både nya arbetssätt och initiativ inom employer branding.

– Jag trivdes direkt otroligt bra just för att man fick ta initiativ och ett stort ansvar, då är det väldigt roligt och utvecklande att arbeta. Jag är stolt över att ha skapat en tydlig koppling mellan det vi gör inom employer branding och det företaget vill uppnå i stort, säger han.

## Hållbarhetsutmaning för studenter

För att visa vad de kan erbjuda och locka nya medarbetare vill BillerudKorsnäs interagera med sina målgrupper via kreativa aktiviteter. Ett exempel på en sådan aktivitet är BillerudKorsnäs Sustainability Challenge – en internationell hållbarhetsutmaning för studenter. Eventet gav dessutom guld i SM i Employer Branding på Magnet Awards.



– Det blev ett högt deltagande och vi fick väldigt bra input till vår verksamhet. När vi är ute på arbetsmarknadsdagar och liknande events märker vi att många är nyfikna och vill vara med och driva utvecklingen framåt mot en hållbar framtid, säger Tim.

## Utvecklar varandra

De totalt 4 400 medarbetarna är den viktigaste resursen på det internationella företaget med en stark lokal förankring.

– Det är ett genuint och prestigelöst företag. Det finns så många olika yrkesroller och typer av människor i företaget vilket är en häftig kombination. Alla är oerhört stolta över att arbeta här och bidra till vår mission. Många har jobbat här länge och har en otroligt hög kunskapsnivå som de gärna delar med sig av till kollegor. Man får mycket frihet under ansvar och vi hjälps åt att utveckla varandra.

## Tim Paradis

**Titel:** HR Business Partner & Employer Branding Manager.

**Utbildning:** Master in Human Resource Management, Lunds universitet, examen 2014.

**Smultronställe:** "På bryggan vid en mysig liten sjö som heter Skäremosjön – sambon har en stuga som ligger i närheten."

## Antingen/Eller

Uppkopplad / Avkopplad

Film / Tv-serie

Skrivbordskaffe / Fikarum

Flyg / Tåg

## Om BillerudKorsnäs

[www.billerudkorsnas.com](http://www.billerudkorsnas.com)

BillerudKorsnäs är en världsledande leverantör av förnybart förpackningsmaterial. Avsikten är att vara det innovativa valet inom förpackningsindustrin och att tillsammans med sina partners skapa smarta förpackningslösningar. BillerudKorsnäs

är ett internationellt företag med stark lokal förankring som utmanar konventionella förpackningar för en hållbar framtid.

**Anställdas profil:** Civilingenjörer, ekonomer, högskoleingenjörer, maskinförare, elektriker, logistik, personalvetare, processoperatörer, säljare och administrativpersonal.  
**Läs mer:** [www.billerudkorsnas.com](http://www.billerudkorsnas.com)