

”Vi utmanar konventionella förpackningar för en hållbar framtid”

En säck som försvinner i cementblandaren och papper som kan töja sig på samma sätt som plastfilm – tillsammans med sina partners utvecklar BillerudKorsnäs radikala lösningar och förpackningar för en mer hållbar värld.

Text: Sara Schedin **Foto:** Kristofer Hedlund



Magnus Wikström

Titel: CTO.
Utbildning: Civilingenjör, KTH.
Doktor och docent i pappers-
teknik.

Vilken är din favoritinnovation?

FibreForm, det extremt töjbara papperet som öppnar upp för nya typer av matförpackningar. Jag tror att det är helt rätt väg att gå och ett sätt att visa att det går att få fram nya material-egenskaper som bidrar till minskad plastanvändning.

Magnus Wikström, CTO på BillerudKorsnäs.

SEDAN BillerudKorsnäs bildades 2012 har bolaget förstärkt sin forsknings- och utvecklingsorganisation med mellan 20 och 30 procent per år. Anledningen till satsningen är att det behövs rätt kompetens och en vass produktutveckling för att få till bra samarbeten med andra företag.

– Vi vill ta fram fler radikala lösningar och förpackningar till världen och för att kunna göra det är vi beroende av att samarbeta med olika partners. För att kunna vara innovativa är det viktigt att ha en stor öppenhet och nyfikenhet på andras idéer, säger bolagets CTO Magnus Wikström.

BILLERUDKORSNÄS kunder tillverkar förpackningar, däribland Tetra Pak som bolaget har haft ett nära samarbete med i decennier. Vi har exempelvis varit deras innovationspartner för att utveckla en förpackning i kartong som kan ersätta metallburkar.

– Om vi tittar på utvecklingen framöver så går vi mer och mer till att utveckla olika system. Vi har till exempel utvecklat något som heter FreeForm Packaging som baseras på FibreForm, ett papper som kan töja sig på samma sätt som plastfilm. Här har vi gått ihop med en italiensk maskintillverkare som kan tillverka den

speciella maskinen som behövs för att konvertera vårt papper och sedan säljer vi det som ett system, säger Magnus och fortsätter:

– Vi har också ett samarbete med Bosch, som är en av världens största tillverkare av förpackningsmaskiner, där vi tillsammans tar fram en lösning för att ersätta plastförpackningar för torra livsmedel som till exempel socker och mjöl, och speciellt då för tillväxtländerna i Asien.

BILLERUDKORSNÄS samarbetar med allt från små entreprenörföretag till globala bolag och universitet. De har forskningsverksamhet på några av Sveriges främsta universitet

där de bland annat arbetar med att bygga in energilagring i kartong och att utveckla skogs-baserade fibermaterial som är lika starkt som stål.

– Vi ser de forskningsresultaten som utgångspunkt för kommande mer radikala innovationer. För oss är innovation värdeskapande och hjälper oss att transformeras som bolag. Innovation bidrar starkt till att vi kan leva upp till vår vision om att utmana konventionella förpackningar för en hållbar framtid. Vi har en produktförnyelsesgrad på 15 procent och vi ser bidraget till både konkurrenskraft och tillväxt av att introducera nya produkter, säger Magnus.

MAGNUS BERÄTTAR att trots att BillerudKorsnäs är ett stort bolag så vill man ha med sig kulturen från det mindre företaget. Det ska vara lätt att komma i kontakt med ledningen och som medarbetare är du direkt med och skapar samarbeten och

uppmannas att tänka nytt.

– För oss är det också viktigt att det finns en medvetenhet om att alla de här initiativen som vi tar inte kommer att lyckas men att det är okej att testa. Det måste du göra för att fortsätta vara innovativ.

OM BILLERUDKORSNÄS

BillerudKorsnäs levererar förpackningsmaterial och lösningar som utmanar konventionella förpackningar för en hållbar framtid. BillerudKorsnäs är en världsledande leverantör av nyfiberbaserat förpackningsmaterial och har kunder i över 100 länder. Företaget har sju produktionsanläggningar i Sverige, Finland och Storbritannien och cirka 4 200 anställda i över 13 länder. BillerudKorsnäs omsätter cirka SEK 22 miljarder och är noterat på Nasdaq Stockholm.
www.billerudkorsnas.se