

BillerudKorsnäs – med en stark position på en växande marknad

BillerudKorsnäs bildades den 29 november 2012 när Billerud AB och Korsnäs AB gick samman. Koncernen har sedan samgåendet befest sin position som en ledande och innovativ aktör inom den globala förpackningsindustrin. BillerudKorsnäs bedriver sin verksamhet i tre affärsområden som erbjuder innovativa förpackningslösningar och hållbara förpackningsmaterial tillverkade av nyfiber.

Nettoomsättning, SEK Mdr

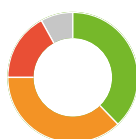
22,3

EBITDA, SEK Mdr

3,8

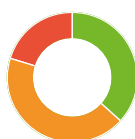
Medelantalet anställda, ca

4 400



Nettoomsättning per affärsområde, %

- Packaging Paper, 38
- Consumer Board, 37
- Corrugated Solutions, 17
- Övrigt, 8



Fördelning EBITDA¹ per affärsområde, %

- Packaging Paper, 40
- Consumer Board, 47
- Corrugated Solutions, 22

¹ EBITDA fördelning för Övriga enheter uppgick till -9.

Packaging Paper

Kraft- och säckpapper för kunder med tuffa krav

Packaging Paper erbjuder kraft- och säckpapper av premiumkvalitet och smarta lösningar för kunder inom industri, medicinsk utrustning och konsument-

sektorn. Affärsområdet säljer även det överskott av pappersmassa som BillerudKorsnäs inte använder i sin egen produktion.

Selektiv tillväxt

Tillväxtnål: 2–4%/år

Nettoomsättning

MSEK 8 529

EBITDA

MSEK 1 499

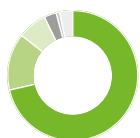
EBITDA-marginal

18%



Nettoomsättning per marknadssegment, %

- Mat & Dryck, 24
- Industri, 54
- Konsument & Lyxvaror, 6
- Läkemedel & Hygien, 16



Nettoomsättning per geografisk fördelning, %

- Europa, 70
- Asien, 15
- Afrika, 7
- Amerika, 6
- Mellanöstern, 1
- Övrigt, 1

Consumer Board

Vätske- och förpackningskartong med unika

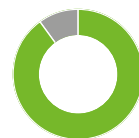
Consumer Board levererar förpackningsmaterial av nyfiberbaserad högkvalitativ kartong för drycker och livsmedel samt

Volymtillväxt

Tillväxtnål: 4–5%/år

Nettoomsättning

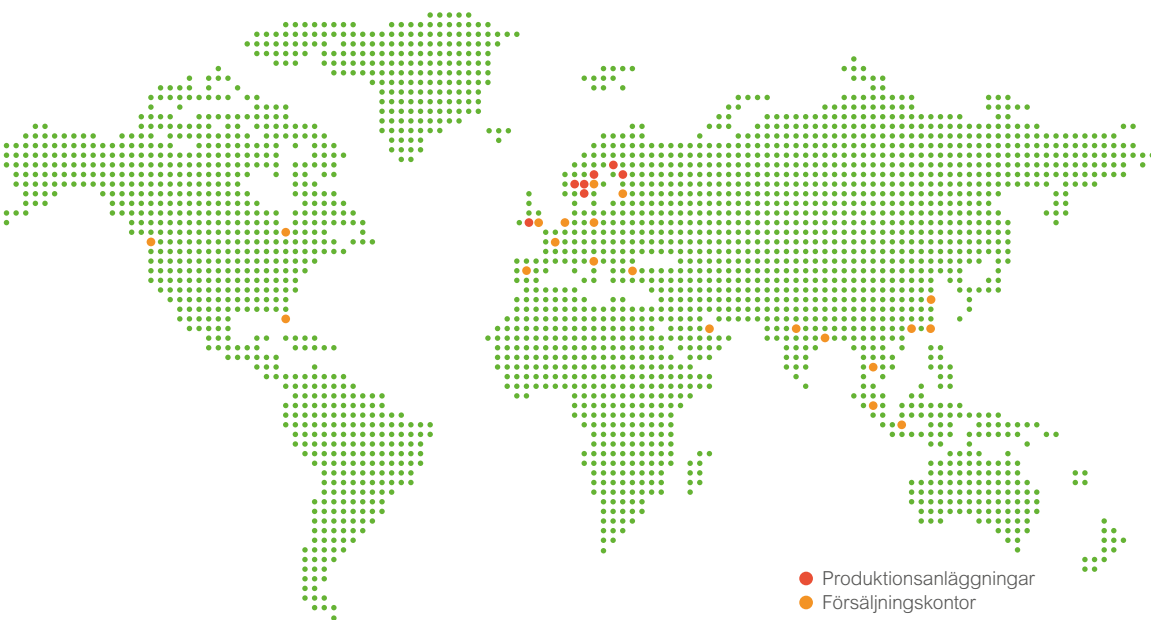
MSEK 8 189



Nettoomsättning per marknadssegment, %

- Mat & Dryck, 90
- Konsument & Lyxvaror, 10



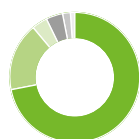


● Produktionsanläggningar
● Försäljningskontor

Global marknad

BillerudKorsnäs försäljningsorganisation löser kunders behov av förpackningslösningar över hela världen. Våra 2 000 kunder är förpackningstillverkare, varumärkesägare och stora detaljhandels- och dagligvarukedjor som finns i över 100 länder. Våra kontor finns i Nederländerna, Frankrike, Italien, Tyskland, Spanien, Indien, Malaysia, Turkiet, Dubai, Bangladesh, Vietnam, Singapore, Storbritannien, Thailand, Baltikum, Kina och USA.

Huvudkontoret ligger i Stockholm och koncernens åtta produktionsanläggningar finns i Sverige, Finland och Storbritannien.



Nettoomsättning per geografisk marknad, %

● Europa, 71
● Asien, 19
● Afrika, 4
● Amerika, 4
● Mellanöstern, 1
● Övrigt, 1



Nettoomsättning per marknadssegment, %

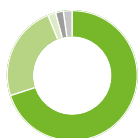
● Mat & Dryck, 59
● Industri, 24
● Konsument & Lyxvaror, 10
● Läkemedel & Hygien, 7

Egenskaper

för konsumentvaror av olika slag. Smarta lösningar för funktion, design och materialval skapar mervärde för kunderna.

EBITDA
MSEK 1 767

EBITDA-marginal
22%



Nettoomsättning per geografisk fördelning, %

● Europa, 69
● Asien, 24
● Afrika, 2
● Amerika, 3
● Mellanöstern, 2

Corrugated Solutions

Fluting och liner skapar mervärde

Corrugated Solutions levererar material till wellpapp-tillverkare och förpackningslösningar till varumärkesägare. Starka och lätta material, fluting och liner, används i wellådor för känsliga varor och krävande

transporter. Smarta förpackningar tillhandahålls via konceptet Managed Packaging, det vill säga supply chain-lösningar och förpackningsoptimering till varumärkesägare som vill utmana konventionella lösningar.

Värdetillväxt
Tillväxtmål: 2–4%/år

Nettoomsättning
MSEK 3 856

EBITDA
MSEK 834

EBITDA-marginal
22%



Nettoomsättning per marknadssegment, %

● Mat & Dryck, 72
● Industri, 8
● Konsument & Lyxvaror, 20



Nettoomsättning per geografisk fördelning, %

● Europa, 65
● Asien, 25
● Afrika, 3
● Amerika, 4
● Övrigt, 3

