



BILLERUD

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

JANUARI - DECEMBER 2007

avlämnad den 8 februari 2008 kl. 8.00



Ökat fokus på förpackad mat.

Ökat fokus på förpackad mat

Marknadspotentialen inom livsmedelsindustrin är enorm. Hela 2,7 miljoner ton material används årligen till att förpacka mat bara i Europa. Fortfarande står plast för en stor del av kakan men intresset för papper som material i olika förpackningar växer både inom och utanför Europa i takt med att människor blir allt mer miljömedvetna.

För att vinna mark krävs nya angreppssätt. Billeruds strategi är att närma sig slutkunderna och bredda kunskapen om papperets fördelar som hållbar förpackningslösning utifrån funktion, design och ekonomi. Tre viktiga steg har under året tagits för att driva fram en mera kundfokuserad utveckling och skapa en stark tillväxt för Billeruds produkter.

Billerud Box Lab invigdes i juni och erbjuder livsmedelsindustrin, främst aktörer inom frukt och grönt, hjälp med att optimera produktval och boxkonstruktion för hållbara förpackningar. Som papperstillverkare är Billerud därmed först i världen med att driva egen forskning kring krävande wellpappförpackningar.

Under året etablerades även konceptet Billerud Fresh Services för att hjälpa grossister och detaljister att minska produktförlusterna i leveranskedjan, där klämskadade frukter och grönsaker varje år kostar närmare 90 miljarder kronor bara inom Europa.

Bolaget NINE Total Packaging Partner startades i samarbete med industridesignföretaget No Picnic. Syftet är att hjälpa varumärkesägare inom livsmedelsindustrin med förpackningsutveckling och produktutveckling. NINE:s samlade kompetenser om materialval, förpackningar, design, varumärkesexponering och logistik väckte redan i initialskedet uppmärksamhet och intresse hos flera stora företag.