

30 september 2011

Förpackningsvärldens finaste designpris går till NINE, Billeruds innovations- och designbyrå

Innovations- och designbyrån NINE där Billerud är huvudägare har tilldelats Pentawards Best of the Show för arbetet med Ramlösa premium PET. För femte året i rad hålls den internationella tävlingen i förpackningsdesign där priser delas ut i kategorierna platinium, guld, silver och brons samt diamant (best of the show) som ges till den bästa i alla kategorier.

”Vi är oerhört glada över priset. Och det visar att NINE är en verkligt intressant innovationspartner för varumärkesägare som förstått vikten av förpackningen som konkurrensmedel. Förpackningen har blivit ett allt viktigare verktyg för kommunikation och marknadsföring mot konsument och det är avgörande att ha en strategi för hela produktlivscykeln, säger Jon Haag”, VD på NINE.

NINE har utvecklat den innovativa förpackningslösningen för Carlsbergs svenska premiumversion av Ramlösa, i första hand avsedd för utvalda restauranger, barer och nattklubbar. NINE fick uppdraget att utreda och identifiera en ny och smartare förpackning i ett annat material än glas. Den skulle samtidigt bibehålla premiumkänslan och det upplevda värdet av den ikonmärkta produkten. Designprocessen tog ca ett års tid, och var initialt ett samarbete med No Picnic. Den nya förpackningen lanserades framgångsrikt i maj 2011.

NINEs innovationsarbete visar att stora förbättringar avseende varumärkeskännedom och lönsamhet kan genomföras med hjälp av smartare förpackningslösningar. Den nya förpackningen för Ramlösa har dramatiskt höjt produktionsvolymen och kundtillströmningen som ökat med 16 procent.

”Vi drivs av att utveckla smartare förpackningslösningar som sparar kostnader, stärker varumärken, bidrar till bättre logistik och en renare miljö. Vi är därför mycket tillfredställda över att NINE utgör en del i Billeruds nätverk av kompetens”, säger Per Lindberg, VD Billerud.

För ytterligare information, var vänlig kontakta:

Jon Haag, VD för NINE AB, 070-207 25 57

NINE

NINE är en innovations- och designbyrå med uppdrag att ta en ledande position inom förpackningsstrategi, design och genomförbara innovationer. Företagets huvudägare är börsnoterade Billerud. NINE har ett globalt nätverk inom förpackningsindustrin och erbjuder en mix av multidisciplinär affärs-, material- och designkompetens för varumärkesägare som vill satsa på smartare förpackningar.